

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛品牌策划赛道暨全球青年商业挑战赛 品牌策划竞赛中国地区选拔赛方案及细则 (学生组+教师组)

目录

学生组	- 1 -
一、组织机构	- 1 -
二、参赛对象	- 1 -
三、竞赛组织	- 1 -
四、竞赛形式及规则	- 1 -
五、策划书要求	- 6 -
六、评分细则	- 9 -
七、奖励办法	- 10 -
八、收费标准	- 11 -
九、比赛日程:	- 11 -
十、配套活动	- 12 -
十一、仲裁与投诉建议	- 12 -
教师组	- 14 -

一、竞赛形式及规则	- 14 -
二、作品要求	- 14 -
三、竞赛时间	- 14 -
四、奖励办法	- 15 -
五、收费标准	- 15 -
六、竞赛组委会联系方式	- 15 -
附件 1: 学生组全国总决赛评分表	- 17 -
附件 2: 学生组全国总决赛扣分细则	- 18 -
附件 3: 教师组全国总决赛评分标准	- 19 -
附件 4: 企业授权书	- 20 -
附件 5: 作品原创性声明、作品版权声明	- 21 -
附件 6: 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及 操作步骤	- 23 -

学生组

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

二、参赛对象

全日制在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式及规则

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品

名称可自拟，不体现院校信息即可），策划并需要事先征得相关企业的书面同意（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网，选择命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅）。

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

品牌策划赛道学生组设置研究生组、本科组、高职组（含专科、中职组）3个组别，由竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

各 院 校 登 录 指 定 竞 赛 平 台 网 址 <http://ssyth.cubec.org.cn/>，或扫描二维码进行报名（平台操作流程示意图请参考附件5）。

报名截止日期：2026年2月13日。



竞赛一体化平台报名二维码

各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校报名信息填写和报名表上传（下载模板见平台），参赛

学生无需提交此报名，选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-查看详情”-“品牌策划赛道学生组-立即报名”-填写提交信息-等待组委会审核通过。

提交报名后，负责人可点击“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛”-“查看报名进度”，输入报名负责人已填报的手机号，查询报名结果，显示“**审核已通过**”即为报名成功，同时负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码**（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交。

（二）知识赛

1. 竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛**。

2. 考核内容：品牌相关基础理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库**）。

3. 晋级实践赛要求：知识赛满分为100分，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4. 申领证书：知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领《初级品牌策划师专业证书》及《品牌管理专业证书》，申领办法另行通知。

5. 如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【**预约知识赛**】，原则上每个学校只允许预约一次考试，所有学生报名完成负责

人后台确认名单无误后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料，按照要求上传提交：预约时间、考试人员汇总名单、汇款截图、发票信息统计表，请提前至少 3 个工作日提交预约，组委会审核通过前支持修改预约信息及资料，组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试链接，负责人转发链接给学生在指定时间登录完成考试即可。

6. 学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链接，点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。

7. 考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩及下一步竞赛相关资料。

（三）校赛

1. 竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排进行，形式不限。

2. 晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于省赛/全国预选赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。校赛后推选**不超过 50%且不超过 10 队**的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时组织学生参加品牌策划竞赛下设的多个赛道（包括品牌策划赛道、数字营

销赛道和在华留学生赛道），则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过**20队**，各赛道参赛队数可自行分配。

（四）省赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由省赛组委会组织进行。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

（2）若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 晋级要求：省组委会将根据省赛团队提交的**品牌策划书及展示答辩**，组织专家团队进行评审，省赛评选出省级一等奖、二等奖、三等奖。省赛优秀参赛团队晋级参与全国总决赛。

3. 考核内容：

省赛采取**评审策划书+实时展示答辩**的方式进行，竞赛语言为中文。

（五）全国预选赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由竞赛执委会组织进行。

2. 考核内容：全国预选赛采取**评审策划书**的方式进行。

（六）全国总决赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式。本科组和高职组分开评比。（组别分类采取就高不就低的原则，即队伍中有一人最高学历为研究生的本组即为研究生组，队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组）

2. 晋级要求：全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖，全国总决赛将分成若干个小组进行评比，暂定每组第一将晋级全国精英赛，评选出全国的冠亚季军。

3. 考核内容：

全国总决赛采取**评审策划书+视频展示及实时答辩**的方式进行，竞赛视频语言为中文。

（七）全球总决赛：由贸易发展与标准合作组织（ODCCN）组织进行，具体安排另行通知。

五、策划书要求

（一）品牌策划书应当包括但不限于以下要素：

1. 目录；2. 概要；3. 引言；4. 品牌现状分析；5. 品牌定位与核心价值；6. 品牌元素设计；7. 品牌推广与传播；8. 品牌资产保护和风险管理；9. 财务预算；10. 附录和参考资料等内容。

（二）另外请注意以下内容：

1. 在分析品牌现状时，可能包括外部环境、内部环境等。
2. 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：

- (1) 分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境;
- (2) 通过市场细分, 选择目标市场, 确定满足目标顾客需求的市场定位;
- (3) 寻找并确认主要(包括潜在)竞争对手;
- (4) 分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点;
- (5) 阐明品牌的独特性以及风格特征。

3. 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4. 品牌元素主要包括: 品牌名称、(互联网)域名(URL)、标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5. 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化, 且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》, 即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)(文件可在竞赛官网处下载:
<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/7522827.html>)。

6. 需要制定相应的品牌资产保护措施, 以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7. 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险, 建立风险规避和紧急事件响应程序。

8. 财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算。

9. 参赛作品**务必具有创新性**，不可过多陈述企业现有的成就和做法。

10. 最后，在准备品牌策划案时，你应当：

- (1) 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；
- (2) 引用资料需标明出处；
- (3) 陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如果有的话）等，用来在附录部分作参考；
- (4) 将潜在假设或理论阐述清楚。

11. 策划方案**严禁抄袭/完全使用 AI 工具进行创作**，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（三）策划书提交要求

1. 每个团队提交一份策划书，**A4 竖版页面**，PDF 格式，语言为中文，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含调查问卷等附页），自行设计页面排版即可。

2. 文件命名为：学校名称-团队名称-作品名称。（如：北京大学-第一小队-太阳品牌策划书）。

3. 每份策划案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，**请勿体现参赛人员姓名及联系方式**。

4. 策划案封面和所有内容页（含附件）不应当出现所在院校的名称、图片、logo 等。

5. 同一院校 4 年内（2023-2026）同一品牌只能使用一次参赛。历年各院校参赛作品查重名单请见竞赛官网（<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/8537621.html>）。组委会将进行统一查重，核实重复提交的作品将做取消参赛资格及奖项的处理。

6. 同一院校参加品牌策划赛道参赛作品不得与在华留学生赛道作品重复提交（包括雷同、核心内容一致或微调后提交的作品）。

7. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

8. 企业授权书若附在策划书文本内的注意切勿体现院校信息，参加省赛/全国预选赛时需作为独立文件提交。

六、评分细则

省赛/全国总决赛评审均为百分制。

（一）书面策划案评分标准（60 分）

1. 品牌现状分析的准确性（10 分）
2. 品牌定位的正确性（10 分）
3. 品牌元素设计的创意性（10 分）
4. 品牌推广与传播的可行性（10 分）
5. 品牌资产保护及风险管理的全面性（10 分）
6. 与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性。（10 分）

（二）展示与答辩评分标准（40 分）

1. 内容完整程度（5 分）
2. 评委提问应答表现（5 分）
3. 论述和决策确认的清晰程度（5 分）
4. 结论的正确有效性（5 分）
5. 对问题的切题回应度（5 分）
6. 展示过程中演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）5 分）
7. 谈吐清晰有条理，举止得体（5 分）
8. 陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度（5 分）

七、奖励办法

（一）设置了省赛的地区，省赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按比例分别设置**省级一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

（二）全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

（三）全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

（四）全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为中国地区

代表队参加全球总决赛。

（五）本次竞赛活动设立**产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

（六）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、收费标准

（一）知识赛机考费每人 30 元，所有参加校赛的参赛学生均需参加，组委会统一收取，发票开“技术服务费”。请于预约考试前（至少提前 3 个工作日提交预约）将知识赛考试费用汇入以下账户：

户名（收款人）：贸促科技（厦门）有限责任公司

开户银行：民生银行厦门分行

银行账号：648 064 527

汇款请务必备注：品牌知识赛-学校名称-人数。（如：品牌知识赛贸促大学 30 人）

（二）校赛/全国预选赛/全国精英赛均免费。

（三）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

九、比赛日程：

2025 年 9 月—2026 年 11 月（具体以实际通知为准），赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2026 年 3 月 15 日前	2026 年 2 月 13 日前 1. 完成竞赛院校负责人报名登记（建议尽早提交，以便及时筹备校赛） 2026 年 2 月 15 日前 2. 完成知识赛 3. 完成校赛 2026 年 2 月 27 日前 4. 提交校赛、预选赛团队信息表、 <u>企业授权书</u> 参加全国预选赛 2026 年 3 月 5 日前 5. 提交全国预选赛作品 2026 年 3 月 15 日前 6. 各省份陆续完成省赛	1. 学校负责老师进行院校参赛报名时需提交盖章版本院校登记表（报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料） 2. 知识赛需提交人员名单、汇款截图、发票信息统计表（预约知识赛时提交） 3. 省赛需提交校赛登记表（通过知识赛后可获得模板）及省赛团队信息、省赛参赛作品、企业授权书、作品原创性声明及作品版权声明等（ 具体时间安排以省赛通知为准 ） 4. 全国预选赛需提交校赛登记表及全国预选赛团队信息、企业授权书、全国预选赛参赛作品等。 以上相关表格模板见竞赛平台，均需以院校为单位，由学校负责老师汇总提交，不接受单个团队自行提交。
2026 年 3 月 20 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1. 全国总决赛团队信息 2. 发票信息统计表 3. 企业信息登记表 4. 企业授权书 5. 作品原创性声明及作品版权声明 6. 参赛作品（ 策划书+展示视频 ）
2026 年 4 月 25 日—26 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。
2026 年 5 月 22 日—24 日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。
2026 年 11 月下旬（暂定）	全球总决赛	具体安排另行通知。

十、配套活动

（一）品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）

（二）品牌管理高级研修班

（三）品牌策划项目展示交流会

配套活动的具体实施方案另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送 ccpithq@163.com 及 ccpithxm@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：ccpithq@163.com，并邮件抄送 ccpithxm@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

教师组

一、竞赛形式及规则

教师组设置品牌策划、品牌管理等品牌相关的课程设计竞赛（个人赛）。根据品牌相关的一门专业课程，以个人的形式提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。竞赛分为全国预选赛、全国总决赛 2 个阶段。

（一）全国预选赛采取评审课程设计方案的形式进行，各参赛院校可推荐不超过 5 名全职专业教师参加全国预选赛。

（二）全国总决赛采取课程设计方案视频陈述（10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行。

二、作品要求

参赛教师需准备以下资料：

（一）课程设计方案 PDF 文本（命名为：学校名-姓名-XX 课程设计方案），A4 竖版页面，可自行设计排版，具体要求可参考附件 3 教师组全国总决赛评分标准；

（二）陈述展示 PPT。

注意：所有提交的参赛文件内不得以任何形式体现所在院校的信息，包括文字、图表等。文件命名可写院校名称。

三、竞赛时间

（一）2026 年 2 月 13 日前，每位参赛教师个人在指定

平台：<http://ssyth.cubec.org.cn/>或扫描以下二维码提交
参赛报名。



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-查看详情”-“**品牌策划赛道教师组-立即报名**”-填写提交信息-等待组委会审核通过，通过后可获取您的参赛账号及密码，用于后续竞赛资料的提交。

（二）2026年3月15日15点前，教师本人登录平台提交参赛作品参加全国预选赛。

（三）2026年3月20日，公布教师组全国总决赛入围通知。

（四）2026年4月25-26日，全国总决赛（线上）。

四、奖励办法

教师组竞赛按照最终排名设置一、二等奖。对上述获奖的教师，颁发荣誉证书。

五、收费标准

教师组全国预选赛不收费，全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

六、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064 传 真：010-66094065

网 站：www.cubec.org.cn

邮 箱：ccpithxm@163.com

微信号：13011205620

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

- 附件：
1. 学生组全国总决赛评分表
 2. 学生组全国总决赛扣分细则
 3. 教师组全国总决赛评分标准
 4. 企业授权书模板
 5. 作品原创性声明及作品版权声明模板
 6. 赛事一体化平台二维码及操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025 年 8 月 27 日



附件 1：学生组全国总决赛评分表

评分标准：

第一部分：品牌策划报告（60 分）

评分项目 (请注意报告书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分, 可填小数)	各项标准
品牌现状分析的准确性 (10 分)		差 (1-2 分) 中差 (3-4 分) 中等 (5-6 分) 好 (7-8 分) 极好 (9-10 分)
品牌定位的正确性 (10 分)		
品牌元素设计的创意性 (10 分)		
品牌推广与传播的可行性 (10 分)		
品牌资产保护及风险管理的全面性 (10 分)		
与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性 (10 分)		

第一部分总分：_____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分, 可填小数)	各项标准
内容完整程度 (5 分)		差 (1 分) 中差 (2 分) 中等 (3 分) 好 (4 分) 极好 (5 分)
评委提问应答表现 (5 分)		
论述和决策确认的清晰程度 (5 分)		
结论的正确有效性 (5 分)		
对问题的切题回应度 (5 分)		
展示过程中演讲的专业程度 (包括视觉辅助工具的使用, 例如 PPT) (5 分)		
谈吐清晰有条理, 举止得体 (5 分)		
陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度 (5 分)		

第二部分总分：_____

附件 2：学生组全国总决赛扣分细则

1. 品牌策划案（封面与内容）、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。
2. 参赛视频展示人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队上台参赛队员 3-5 名，不得少于 3 人，不得多于 5 人）
3. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。
4. 展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队/团队未能按时参赛等原因导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项。
6. 若由于团队设备问题/网络长时间严重卡顿等原因无法正常答辩导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 1 分。
7. 参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主），扣 3 分。
8. 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3：教师组全国总决赛评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1. 清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	4
	2. 课程定位准确。	4
课程目标	1. 课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	4
	2. 课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	4
	3. 课程能力目标描述准确，具体、可检验。	4
课程内容	1. 明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	10
	2. 知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	6
	3. 教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	6
课程教学设计	1. 课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	6
	2. 学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	5
	3. 能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	6
	4. 教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	6
	5. 合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	6
	6. 科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	6
	7. 评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
展示视频内表达与教态	1. 教态自然，仪表端庄大方。	5
	2. 语言准确，表达清晰流畅。	5
	3. 有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	4. 按规定时间完成，不超时。	3
合计		100

附件 4:

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会:

由_____（学校名称）提交的
策划文案《_____》（作品名称）
是对_____（企业全称）的
“_____”（品牌名称）进行实际调研的基础上完成的，
策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2026
年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道暨
全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中无偿
使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业希望本策划能解决的问题: _____

企业名称全称: _____

（须盖企业公章/合同章）

____年__月__日

附件 5:

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有人员）：

-----年----月----日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及

的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有人员）:

-----年-----月-----日

附件 6：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及操作步骤



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

一、院校报名操作流程示意图

平台网址：<http://ssyth.cubec.org.cn/>，平台首页右上角选择竞赛举办年份（2026 年制）后进行竞赛报名，完整填写页面信息后，可下载自动生成的报名登记确认表 PDF 文件，打印此表进行学校盖章后回传（必交），再提交报名信息：

The screenshot shows the homepage of the 'National University Business Elite Challenge Competition Unified Management Platform'. At the top right, there is a dropdown menu for selecting the competition year, with '2026年制' (2026 Year System) selected. A red arrow points to this dropdown with the text '请先确认选择正确的竞赛年份' (Please first confirm the correct competition year). Below the main banner, there are six navigation buttons: '竞赛报名' (Competition Registration), '知识赛' (Knowledge Competition), '省赛/全国预选赛' (Provincial/National Preliminary Competition), '全国总决赛' (National Final Competition), '精英赛' (Elite Competition), and '评审登录' (Review Login). The '竞赛报名' button is highlighted with a red box and a red arrow. Below the navigation bar, there is a '赛点查询' (Competition Point Query) section. A red arrow points to this section. Below the '赛点查询' section, there is a table with the following columns: '竞赛类型' (Competition Type), '赛道' (Track), '竞赛阶段' (Competition Stage), '比赛时间' (Competition Time), and '报名入口' (Registration Entrance). The table contains one row of data for the 'National University Business Elite Challenge Competition Brand Planning Competition' (全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛). The '赛道' (Track) is '品牌策划赛道 学生组' (Brand Planning Track Student Group), the '竞赛阶段' (Competition Stage) is '知识赛' (Knowledge Competition), the '比赛时间' (Competition Time) is '2025-09-01 00:00 --- 2026-02-13 23:59', and the '报名入口' (Registration Entrance) is '未开始' (Not Started). A red box highlights the entire table, and a red arrow points to the '报名入口' column.

竞赛类型	赛道	竞赛阶段	比赛时间	报名入口
全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	品牌策划赛道 学生组	知识赛	2025-09-01 00:00 --- 2026-02-13 23:59	未开始

2026年制

返回首页

查看报名进度

竞赛报名

1、未提交盖章文件前不要清除电脑浏览器缓存，否则数据需重新上传；

2、提交报名后，请留意手机短信。审核通过，我们将短信发送用户名和密码，您可登录平台预约考试。

* 赛项

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

* 赛道名称

品牌策划赛道学生组

* 学校名称

* 二级学院/系

* 省份

请选择

* 院校层次

请选择

* 院校类别 (可多选)

请选择

* 负责人姓名 (请填写学校负责老师本人真实姓名，如参加教师组请填写参赛教师本人姓名)

* 职务

* 手机号 (请填写本校负责老师手机号，将作为本校唯一参赛账号并接收竞赛通知)

* 验证码

请输入验证码

获取验证码

* 邮箱 (用于接收后续竞赛重要通知)

* 微信号

* 其他信息 (必填)

重要提醒: 点击右侧“填写”按钮，进入院校信息收集页面，填写相应的院校信息，填写完成后，进行提交操作。

填写

* 院校报名登记确认表(上方信息填写完毕后，需下载盖章回传)

说明:

填写完表单信息后，点击下载“院校报名登记确认表”，确认并盖章后，重新上传表单 (支持PDF/图片)；提交后由组委会审查报名资质，请及时关注短信通知。

下载

上传

临时保存

提交报名

全国高校商业精英挑战赛 院校报名登记表（需盖章）

所属大赛	全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	赛道	品牌策划赛道学生组
学校名称	贸促大学	二级学院/系	管理学院
省份	北京市	院校层次	本科
院校类别	211,双一流	竞赛举办年份	2026
主要负责人	■■■	职务	无
手机号	■■■■■■■■	邮箱号	■■■■■■■■@163.com
学校意见 (是否同意)			
学校盖章	说明：院校报名登记表需加盖学校公章或学校竞赛主管部门相关用章（优先认可），若贵校报名教师均无法取得学校公章或学校竞赛主管部门相关用章时，默认第一位提交了加盖二级学院用章的院校登记表的教师即为本校赛校内负责人，负责组织本赛道的全校参赛工作。 校级负责人自愿担任本校竞赛负责人，承担本校范围内竞赛统筹组织工作，并承诺积极配合全国组委会工作、保证竞赛文件公开、保证报名向全校范围开放，保证校赛公平公正，保证竞赛全流程数据的有效性和准确性。  盖章： 时间： 年 月 日		

此文件盖章后请将PDF扫描版或照片文件回传至报名平台后，进行院校报名信息提交。




全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台

2026年制 v
返回首页

报名进度查询

 **赛项选择**

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

 **组别**

品牌策划赛道学生组

手机号

验证码

hb8ex

  看不清换一张?

返回
查询


考前请务必阅读竞赛细则文件，知识竞赛技术服务费每人30元，所有参加校赛的参赛选手均需参加，原则上每个学校只支持1次预约，请务必先确认学生名单无误后，再将所有学生费用收齐后一次性汇款。请至少提前3天提交预约！

缴费账户：
 户名（收款人）：贸促科技（厦门）有限责任公司
 开户银行：中国工商银行股份有限公司厦门禾山支行
 银行账号：4100 0234 0920 0203 887
 汇款请务必备注：品牌知识赛-学校名称。（如：品牌知识赛-贸促大学）
 学生参加考试时，建议使用谷歌浏览器电脑操作答题。

新增考试场次

资料下载： 下载竞赛细则-知识竞赛题库-优秀作品范例

* 考试时间 2024-12-19 15:00 2024-12-19 17:00

请自主预约知识竞赛考试时间，考试时间为120分钟

— 考试结束 —

考试汇总表（必填）

请点击复制右侧【考试人员报名信息收集链接】，粘贴链接发至每位参赛人员进行个人填报。
 提示：
 1.请负责人注意链接管理，非知识竞赛选手切勿填写！
 2.确保最终填报人员名单数量与汇款人数一致，人员信息有误的负责人可点击查看名单-编辑进行修改/删除。
 3.各赛项知识竞赛报名链接不同，请院校负责人选择对应赛项复制知识竞赛报名链接，提醒学生填报时切勿混淆赛道。

考试人员报名信息收集链接(复制转发)
<https://ssyth.cubec.org.cn/signinfo?infoid=455>
[查看名单](#) [下载名单](#)

汇款截图（必填）

* 汇款总金额：0 确定

请按照下面示例上传汇款截图

[点击预览示例](#)

汇款截图图片命名为：学校-学院-20XX年XXXX（赛事名称）参赛院校汇款截图

武汉大学汇款.jpg
[预览](#)

发票信息统计表（必填）

请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传
 仅支持上传.xlsx类型文件

[点击下载发票信息统计表](#)

发票信息统计表文件命名为：学校-学院-20XX年XXXX（赛事名称）参赛院校发票信息统计表

备注：如需开发票请下载填写发票统计模板，如不需开发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。

(武汉大学-经济与管理学院)【发...
[预览](#)

（二）参赛学生登录平台参加知识赛





(三) 考试结束后, 负责人可下载知识赛成绩及全国预选赛资料

* 考试时间 2024-02-04 16:00 2024-02-04 18:00

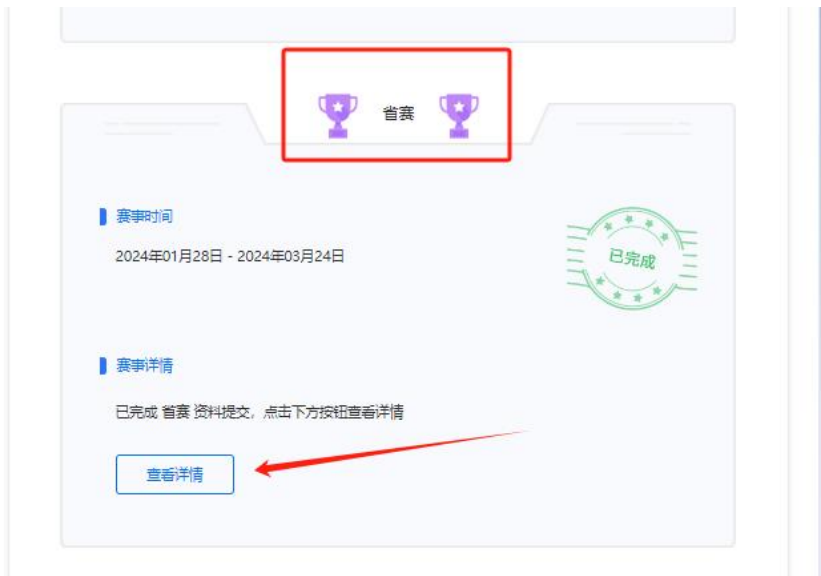
请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟

— 考试结束 —

考试汇总表（必填）	请先下载汇总表模板，按照模板填写无误后进行上传 仅支持上传.xlsx类型文件 点击下载考试汇总表 考试汇总表文件名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校考试汇总表	 (安徽大学-商学院) 品牌策划竞赛... 预览
汇款截图（必填）	请按照下面示例上传汇款截图 点击预览示例 汇款截图图片名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校汇款截图	 (知识竞赛转账单) 1f486308e79db2... 预览
发票信息统计表（必填）	请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传 仅支持上传.xlsx类型文件 点击下载发票信息统计表 发票信息统计表文件名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校发票信息统计表 备注：如需开发票请下载填写发票统计表模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。	 (安徽大学-商学院) 【发票信息统... 预览
成绩下载	1.知识竞赛请您点击导出成绩查看，接下来请您尽早组织团队完成比赛，并准备好策划书参加初赛/全国预选赛。初赛安排以初赛通知为准。全国预选赛提交资料请见以下文件。全国预选赛提交资料请见右侧文件。 2.通过知识竞赛的人员（60分及以上）皆可申办品牌策划师相关证书，请以学校为单位申请，证书申办详情请点击下载右侧文件。 学校负责人登录平台预约界面即可导出知识赛成绩及下载全国预选赛资料	
补考预约	未通过考试人员可再次预约补考 每个学校是供一次免费补考机会	

三、省赛操作流程示意图





信息收集

- 省赛团队信息统计表 - 队伍数量: 9

请复制以下链接, 转发给队长填写信息

<https://ssyth.cubec.org.cn/fillinfo?infol=550&formatId=3>

注: 每个团队信息只需要一位团队负责人(队长)填写即可

[复制链接](#) [团队表预览](#) [下载团队表](#)

- 校赛登记表 - 队伍数量: 18

点击此处或将文件拖到此处进行上传

请先下载导入模板, 按照模板进行填写内容, 再进行上传

[预览](#)

省赛团队信息 (请负责人提交所有团队信息。请与上方省赛团队信息统计表内队伍信息保持一致)

			策划书	企业授权书(点击下载模板)	作品原创性声明及作品版权声明(点击下载模板)	是否为全国	操作
作品名称 (必填)	队长姓名 (必填)	队长手机号 (必填)	请上传PDF版本, 文件命名为: XX学校-XX团队-本队策划书名称, 大小不超过30M。(必填)	请上传jpg/jpeg/png/pdf版本, 文件命名为: XX学校-XX团队-X企业名称-企业授权书。(必填)	请上传jpg/jpeg/png/pdf版本, 文件命名为: XX学校-XX团队-作品原创性声明及作品版权声明。(必填)		
指朴轻美甲品牌?		1	重新上传 预览	重新上传 预览	重新上传 预览	否	删除
秦发忠雕塑艺术?			重新上传 预览	重新上传 预览	重新上传 预览	否	删除

四、全国预选赛操作流程示意图



(一) 参加全国预选赛时由负责人先提交全国预选赛参赛资料



(二) 等待全国预选赛抽签分组

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-学生组

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料

02 团队抽签

03 提交作品

抽签结束

本科组

编号	团队名称	团队编号	抽签结果
1	橘里橘气小分队		51 - 01
2	冲冲冲队	TU0038	12 - 30

抽签结束

研究生组

编号	团队名称	团队编号	抽签结果
1	奇思妙想队	TP004	67 - 18

（三）抽签分组后提交全国预选赛参赛作品

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-学生组

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料

02 团队抽签

03 提交作品

作品提交截止时间：2022-11-11 12:00:00

已提交完成

橘里橘气小分队

组别：本科组

抽签结果(分组-出场次序)：51 - 01

- 全国预选赛策划书 -

上传说明：
请上传PDF版本，文件命名为：抽签结果-XX团队-本队策划书名称（如：01-05-第一小队-太阳品牌策划书），文件大小不超过30M
每队上传作品后请及时点击临时保存后才能提交，提交前需再修改，重新上传并保存即可替换更新，一经提交不允许任何修改，交稿文件，后果自负
请至少提前1-2天提交，切勿卡点提交！切记：先每队点击保存再全部提交，否则无效！

51-01-橘里橘气小分队-麒麟虫控品牌策划案.pdf

重新上传

预览

- 32 -

五、全国总决赛操作流程示意图



(一) 入围全国总决赛后负责人提交总决赛参赛资料

资料下载

全国总决赛入围通知 (点击下载文件-必读)

提示信息

· 赛前完成全国总决赛参赛资料提交并完成缴费，未交费的无法参与抽签，视为弃赛。
负责老师将团队专属填报链接发给每位队长填写全队信息（弃赛队伍无需填写提交），队长确认无误后再提交（队长提交后队长端不可再修改），教师端刷新即可显示预览已填报队伍信息。
若需修改参赛人员个人信息，可由教师端预览界面修改，若需修改团队信息（作品名称、增减人数、调整排序等），需教师端预览界面【队长行最后列】点击删除即可删除整队信息，队长再进链接再次重新填写提交。
· 抽签分组（组委会后台进行）。
· 赛前完成全国总决赛参赛作品提交（策划书+展示视频）。
所有资料请务必提前至少1天提交，以免临期系统拥堵卡顿，耽误提交的视为弃赛，一经提交不得修改。

信息收集

- 汇款截图 -

支付截图.jpg
点击此处或将文件拖到此处进行上传

预览

- 发票信息统计 -

*汇款总金额: 2400

提示: 填写发票表前, 请先填写汇款总金额

填写发票信息

发票信息预览

- 全国总决赛团队信息统计表 -

队伍数量: 2

请复制以下链接, 转发给队长填写信息

https://ssyth.cubec.org.cn/fillinfo?infold=215&formatId=4

注: 每个团队信息只需要一位团队负责人(队长)填写即可

复制链接

团队表预览

下载团队表

- 企业信息登记表 -

上传说明:

请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

下载模板

按模板填写, 所有团队策划企业信息汇总表提交即可
(必填)

北方民族大学【企业信息登记表】2025品牌...
重新上传 预览

团队信息 (请负责人提交所有团队信息, 请与上方团队信息统计表内队伍信息保持一致)

组别

团队名称

团队编号

作品名称 (必填)

企业授权书 (点击下载模板)

文件命名为: XX学校-XX团队-XX企业-企业授权书。提交电子版PDF扫描件文件均可, 无企业授权的不允许参加全国总决赛 (必填)

作品原创性声明及作品版权声明 (点击下载模板)

文件命名为: XX学校-XX团队-原创声明及版权声明。签署此声明后, 由负责人提交电子版扫描件PDF或图片至竞赛平台, 人...
...
... (必填)

研究生组

▼

奇妙梦想队

TP004

宁学优品品牌策划书

宁学优品授权书.jpg

重新上传

预览

宁学优品版权声明.jpg

重新上传

预览

本科组

▼

冲冲冲队

TU0038

锦祥广告传媒品牌策

锦祥广告授权书.jpg

重新上传

预览

锦祥广告版权声明.jp

重新上传

预览

返回首页

（二）等待全国总决赛抽签分组

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-学生组

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料

02 团队抽签

03 提交作品

04 成绩展示

抽签结束

本科组

编号	团队名称	团队编号	抽签结果
1	冲冲冲队	TU0038	093 - 01

抽签结束

研究生组

编号	团队名称	团队编号	抽签结果
1	奇思妙想队	TP004	113 - 06

返回首页

（三）抽签分组后负责人提交总决赛参赛作品

